



Brand experience

Abrazo

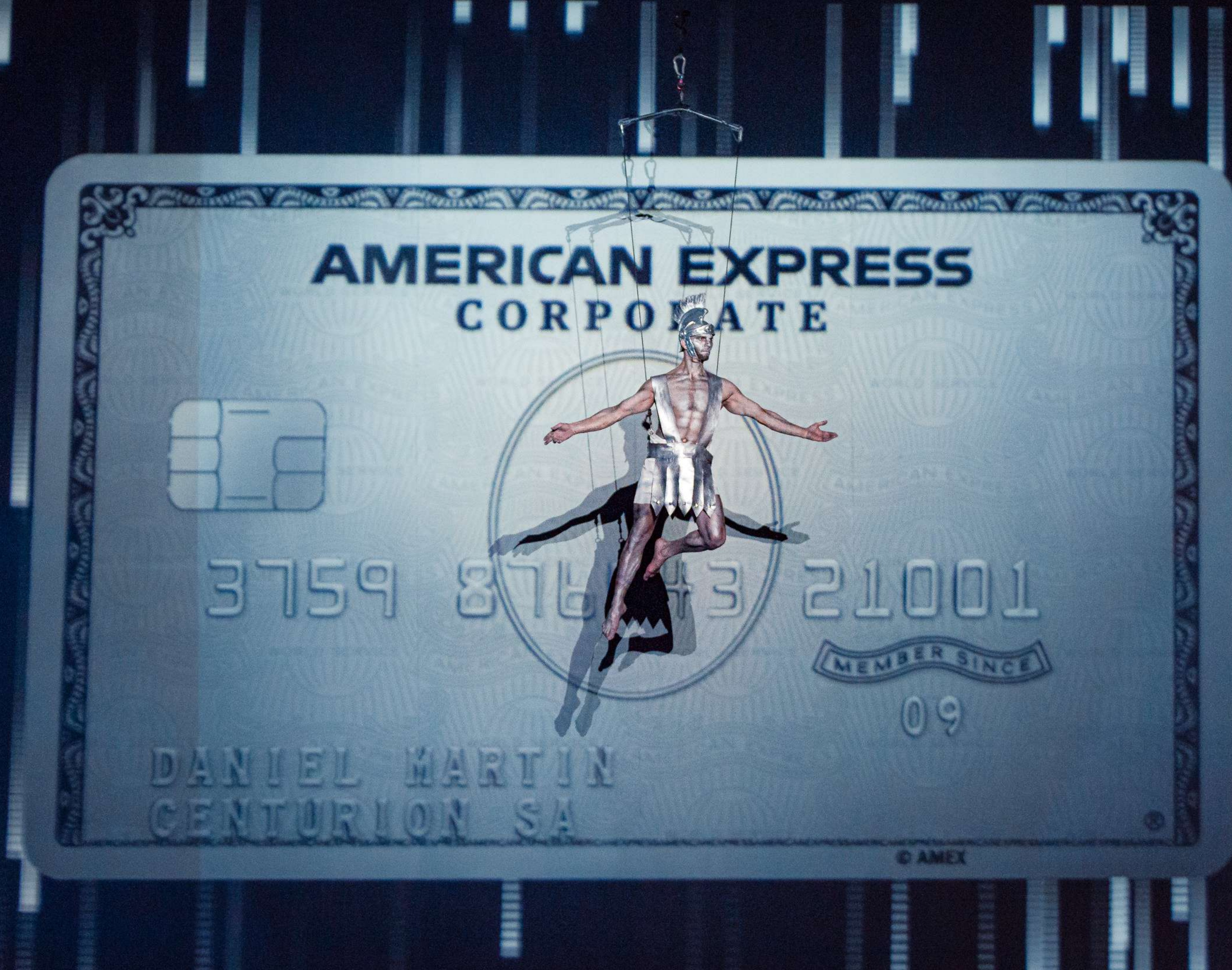


Creamos
experiencias que
sorprenden y
conectan
personas con
marcas.





Nuestra misión:
Hacer
First Time
Experiences™



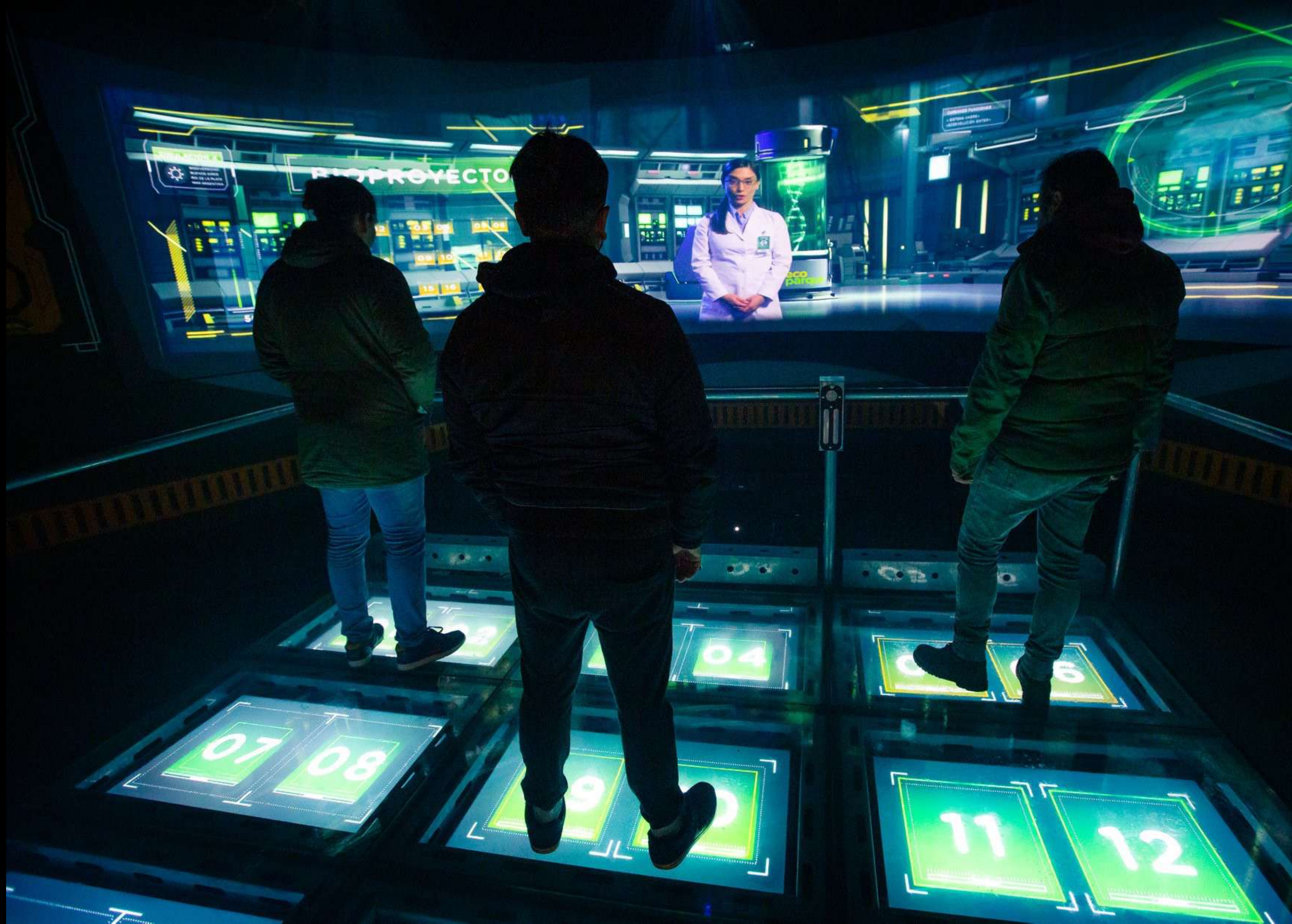


Buscamos alcanzar
la excelencia en
cada proyecto,
**gestionando la
complejidad** en
tiempo, forma y
costos.





Creamos
Experiencias
multiplataforma
extraordinarias





Somos **líderes** en
Eventos ,
Exhibiciones,
Edutainment,
Sustentabilidad y
Tecnología inmersiva



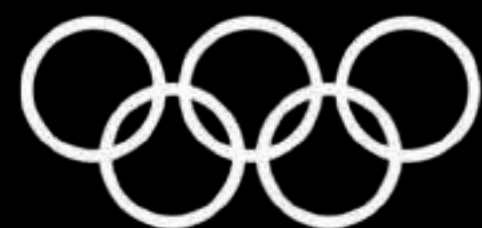


Hacemos, porque
Hacer es la nueva
forma de Decir.



Cientes

Brand experience
Abrazo

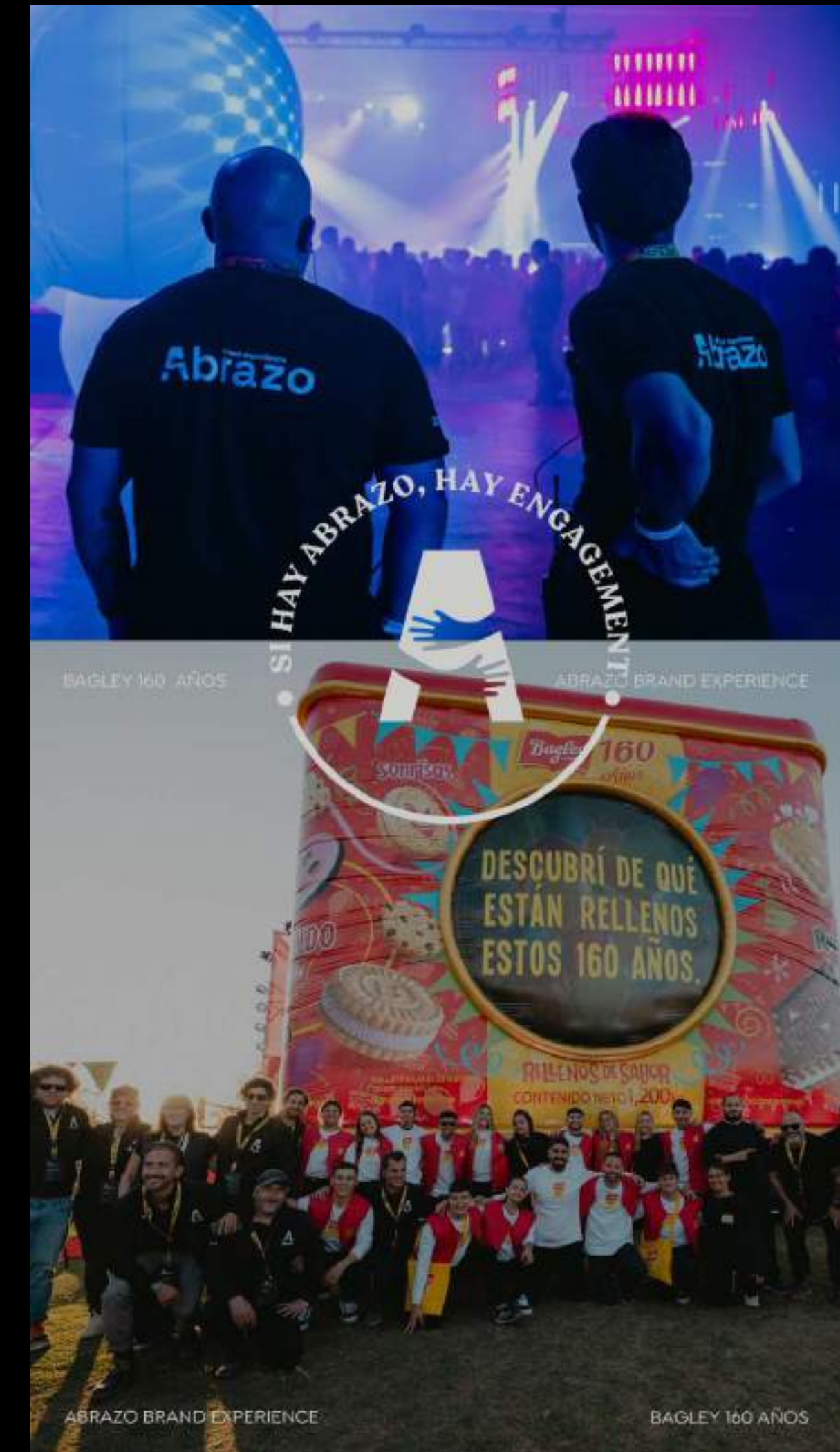


Abrazo Brand Experience™

Somos creadores de experiencias **multiplataforma**

A través del poder de las emociones, creamos y potenciamos relaciones entre personas y marcas.

Desarrollamos campañas integrales & live experiences basados en nuestra misión, crear **First Time Experiences™** ideas creativas, que impactan, conectan y generan la sensación única de vivir algo inédito y poderoso, como la primera experiencia humana y el primer engagement: el abrazo de una madre y su hijo.



CAPACIDADES

Construimos marcas a través de **experiencias**.

Una estrategia multiplataforma: diseñamos soluciones únicas para cada marca considerando cómo deben performar en cada touchpoint.



Brand Experience



**Events &
Ceremonies**



Content



Sustainability



Edutainment



Brand Exhibition

Hacer es la nueva forma de decir.

Brand Experience

Brand Activation
Brand Acts
Road Shows

Sustainability

Ecotainment Experiences
Sustainability Content

Events & Ceremonies

Event Marketing
Conferencias
Wow Moments
Sports Marketing

Edutainment

Museos y Atracciones Temáticas
Muestras Temporales

Content

Integrated Campaigns
Branded Content

Brand Exhibition

Stands & Pop Up Stores
Retail Marketing

Si hay **Abrazo**, hay engagement



EVENT MARKETING

Bagley
160 años





Bagley 160 Años

Una activación icónica para celebrar el aniversario de la marca, y reforzar el vínculo emocional de Bagley con los argentinos.



Conocé más:
Bagley 160 Años



LATA INMERSIVA

100%

EXPERIENCIAS
INTERACTIVAS

3

IA ANFITRION

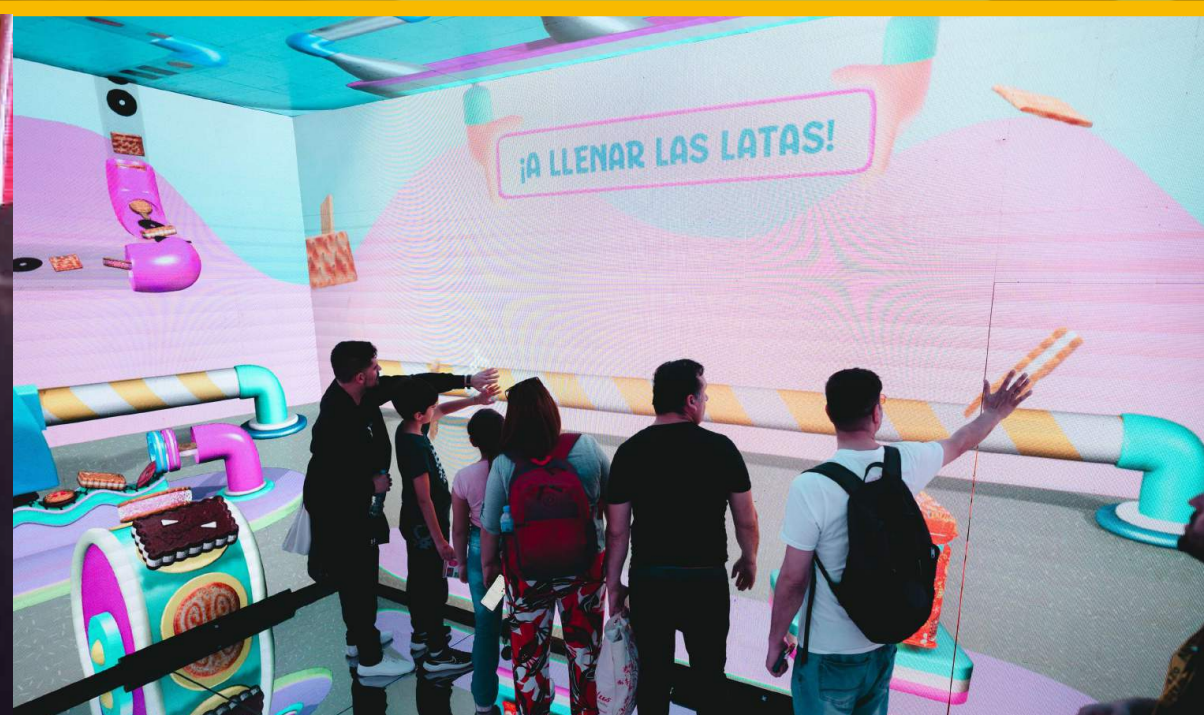
MELVILLE BAGLEY

INVITADOS

+7000



MELVILLE "IA" BAGLEY



LA LATA INMERSIVA



EXPERIENCIAS INTERACTIVAS



CINCHADA MERENGADAS



OPERA SURF



Uber

BRAND EXPERIENCE

Uber
Quilmes Rock

Uber

Uber Quilmes Rock 2025



LATA

10.000

FESTIVAL

QUILMES ROCK

CONTACTOS

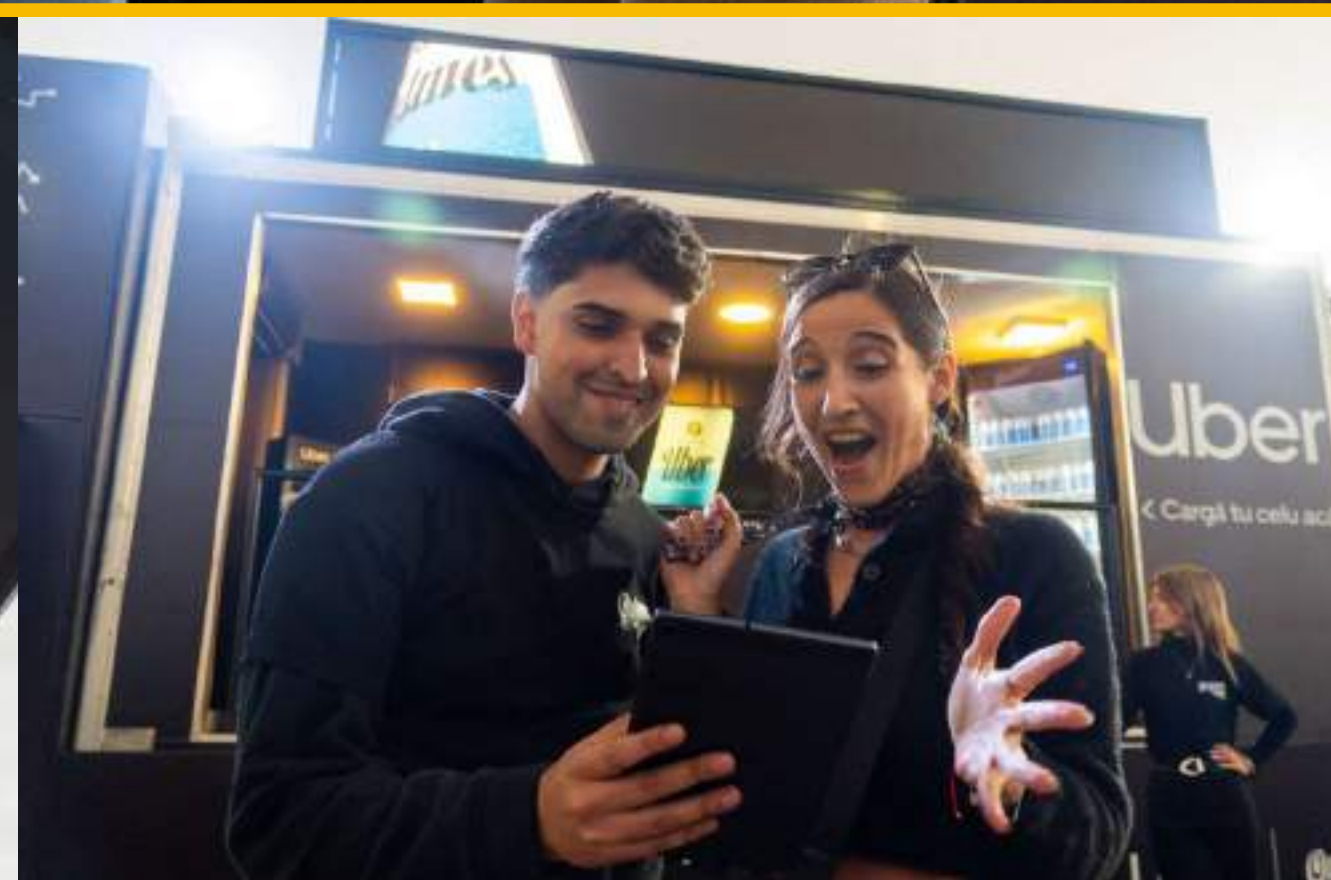
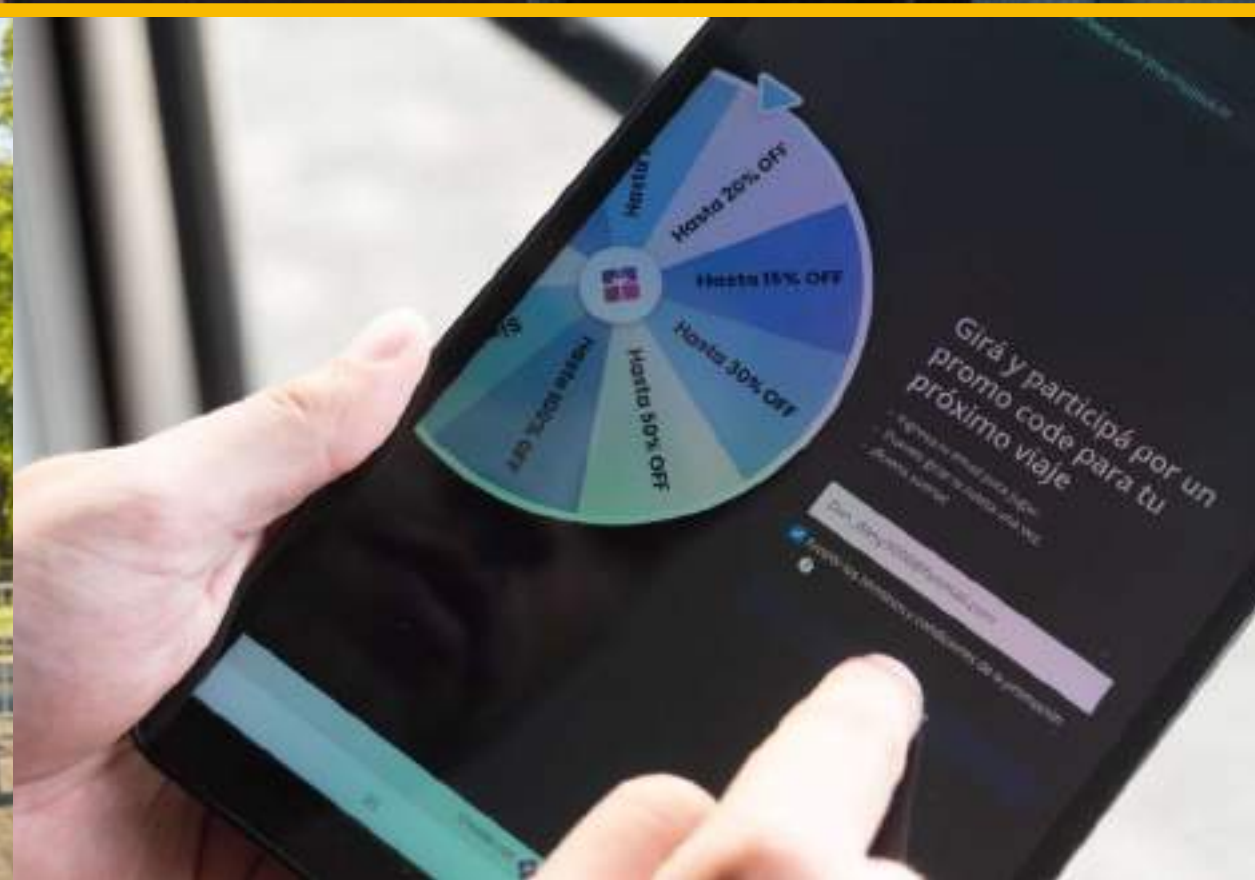
+10.000

¿Hay algo mejor que tomarse una cerveza Quilmes en el Quilmes Rock?

Sí, hacerlo con la tranquilidad de poder volver a casa en Uber. Con esta premisa en mente, Uber y Quilmes se unieron para lanzar una edición especial de la lata clásica, en una experiencia única en el festival Quilmes Rock.



Conocé más:
Uber Quilmes Rock





osde

EVENT MARKETING

Planeta
Osde

osde

Planeta Osde

La celebración anual de Osde se transformó en una oportunidad para reforzar los valores de la marca y construir branding. Creamos el concepto de Planeta Osde, con un evento de alto impacto, storytelling y mucho engagement.



Conocé más:
Planeta Osde

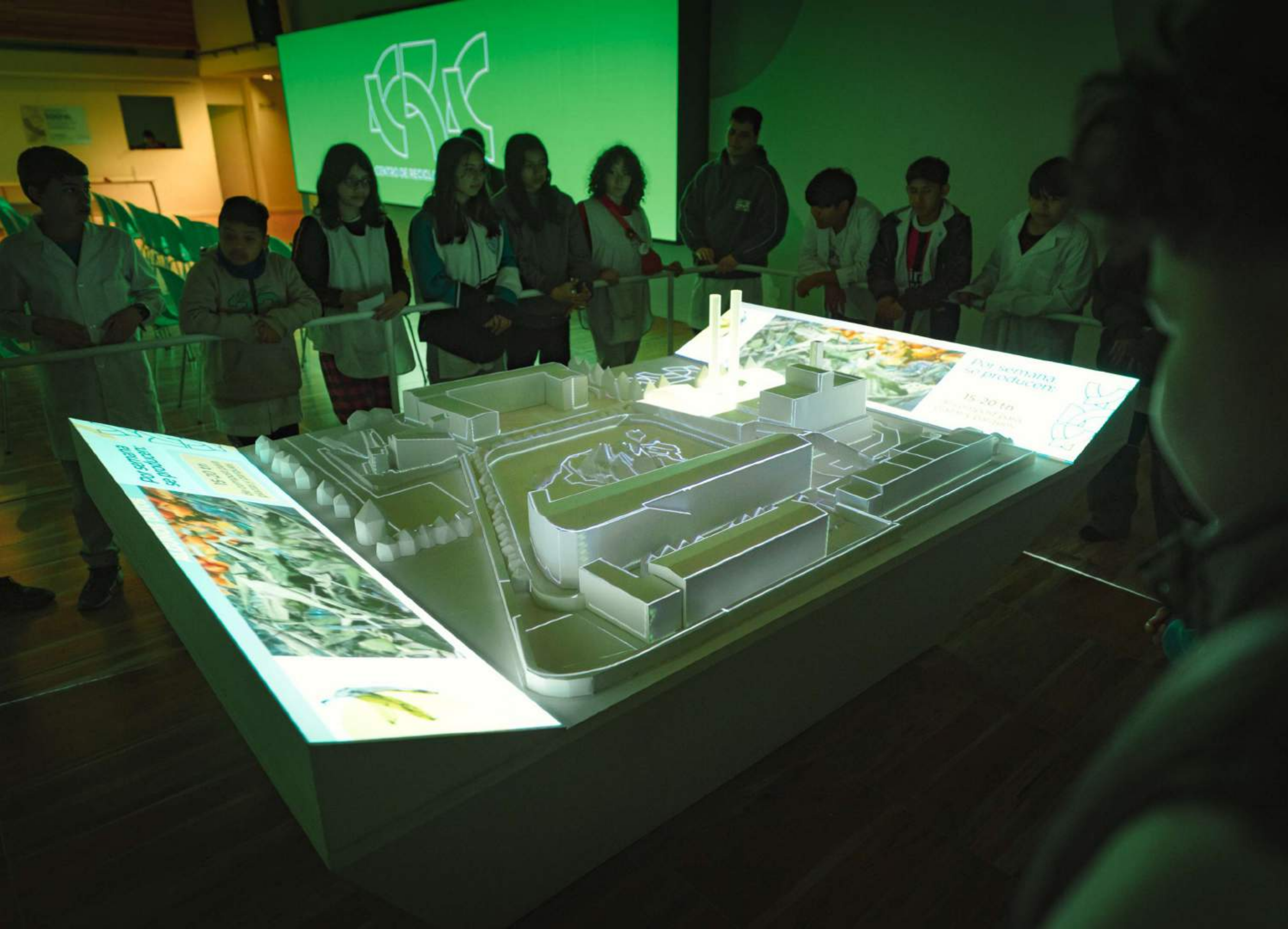


PLANETA
OSDE

PANTALLAS
+200m2

INVITADOS
+3000





EDUTAINMENT

Experiencia
Reciclaje



Experiencia Reciclaje

Creamos la nueva experiencia de visitantes al Centro de Reciclaje de la Ciudad de Buenos Aires (CRC). Una renovación tecnológica integral y una experiencia potenciada por IA para reforzar la conciencia sustentable y el cuidado del ambiente.

Una IA generativa llamada GaIA, es la anfitriona de la experiencia. Diseñada y entrenada con IA-Gen, GaIA lidera la visita y responde en tiempo real preguntas de los visitantes sobre reciclaje.



Conocé más:
Experiencia Reciclaje



MINUTOS
CONTENIDO
ORIGINAL

+65

ESPACIOS
INMERSIVOS

4

IA AGENTE
GAIA

VISITAS COLEGIOS

+300

DESARROLLO DE ID



GAIA: Q&A CON PÚBLICO



EXPERIENCIAS EN SALAS INMERSIVAS



MAQUETA INTERACTIVA





Coca-Cola

BRAND EXPERIENCE

IA Gen
Playlabs



IA Gen Playlabs

Junto a Coca-Cola y Studio X , creamos dos experiencias playlabs basadas en IA generativa e Interactiva en tiempo real. Un espejo reactivo con personajes de Marvel y un karaoke desafiante para hacer arder a la audiencia. Un gran trabajo de Abrazo ejecutado con excelencia en Argentina e Indonesia simultáneamente.



Conocé más:
IA Gen Playlabs

DOS
EXPERIENCIAS
100% IA GEN



PRODUCCION
INTERNACIONAL
**LATAM
ASIA**





BRAND EXPERIENCE

Descongela
tu plata.



Descongelá tu plata

Una activación muy divertida y efectiva, para promover un mensaje clave: descongelá tu plata del cajero y hacela rendir mediante Mercado Pago. Instalamos cajeros congelados en Buenos Aires, Rosario y Córdoba, para que la gente "rompa el hielo", escanee los billetes y empiece a generar rendimientos a través de Mercado Pago.



Conocé más:
MP Cajeros Congelados



03 LOCACIONES

CABA
ROSARIO
CORDOBA

PREMIOS
+1000



01 FILM CONTENT



03 CAJEROS CONGELADOS



ACTIVACIONES EN BUENOS AIRES - ROSARIO - CORDOBA



MILES DE PREMIOS ENTREGADOS



 *head & shoulders*

BRAND EXPERIENCE

Cooling
Experience



Cooling Experience

Un sistema de duchas icónicas de Head & Shoulders para que la promesa de la marca se vuelva "experiencia real" de consumidores. Engagement, trial, y miles de contactos.



Conocé más:
H&S Cooling Experience



TRIAL DE
PRODUCTO

+10.000

PREMIOS

5.000

CONTACTOS

+15.000





CONTENT

Bagley 160 años Campaña



Campaña 160 Años

Para comunicar el aniversario 160 de Bagley creamos y produjimos una campaña digital (FOOH) con 5 piezas que circularon en diferentes medios y redes sociales. Utilizando CGI pudimos extender el festejo de Bagley a todo el país haciendo llegar la Lata conmemorativa a los principales destinos icónicos de la Argentina.



Conocé más:
Campaña Bagley 160



UN VIAJE RELLENDO DE SABOR

CAMPAÑA DIGITAL

CGI FOOH

PIEZAS

06





Coca-Cola

EVENT MARKETING

80 años
Coca-Cola



80 años en Argentina

Los 80 años de Coca-Cola en Argentina. Una conferencia llena de contenidos creativos, con momentos especiales, dinámicas interactivas, shows artísticos y muchas experiencias de marca..



Conocé más:
80 años de Coca-Cola



Una historia que recién comienza

PANTALLAS
+400m2

INVITADOS
+1500

PROMESAS REALIZADAS
+1500





eco
parque

EDUTAINMENT

Ecoevolución™

eco
parque

Ecoevolución™

¿Alguna vez te preguntaste cómo ven el mundo los animales?

ECOEVOLUCIÓN™ es una nueva atracción temática en Buenos Aires, una experiencia de alto impacto narrativo y sensorial que propone conocer las problemáticas ambientales, desde un punto de vista animal, viajando por la ciudad por medio de las vistas de un ave y de un pez.



Conocé más:
[Ecoevolucion™](#)

SALA INMERSIVA

270°

VISITANTES
MENSUALES

+20K

VISITAS POR HORA

90

CONTENIDO ORIGINAL

100%





CONTENT

Let's Move Olympic Day





Let's Move - Olympic Day

Junto al COI (Comité Olímpico Internacional) difundimos la campaña “Let’s Move” con un mapping y activaciones en el Obelisco, promoviendo a la ciudadanía un tiempo diario para hacer actividad física.

La campaña se lanzó simultáneamente en las principales ciudades del mundo.

 Conocé más:
[Let's move Olympic Day](#)



PROYECCIÓN
+1000m2

CIUDADES SIMULTÁNEAS
+15

AUDIENCIA GLOBAL
+15MM



Coca-Cola

BRAND EXPERIENCE

AGS
Lanzamiento
Coca Y300



Lanzamiento Coca Y3000

Junto a Hogarth realizamos la producción integral de la experiencia de Coca-Cola Y3000 en la AGS. Una activación multiplayer, grupal e interactiva invitando a todos a abrir los “portales” para imaginar el futuro del año 3000.

Creamos interactivos desarrollados especialmente por medio de software de reconocimiento de movimiento e imágenes reactivas generadas por IA.



Conocé más:
[Lanzamiento Y3000](#)



INTERACTIVO

360°

CONTACTOS

+25K

ENGAGEMENT

100%



CONTENT

Pensemos
en grande

Pensemos en grande

En el marco del Día Mundial del Ambiente, creamos una campaña para BA Ciudad Verde.

Protagonizadas por Coisla, las piezas celebran la importancia de la biodiversidad. Una producción en escenarios reales de la ciudad de Buenos Aires, intervenidos con especies nativas generadas por CGI. La tecnología utilizada en función de un concepto creativo y narrativo, como debe ser.



Conocé más:

[Pensemos en grande](#)



ENGAGEMENT

100%

LOCACIONES ICÓNICAS

04

VISUALIZACIONES

+2MM



CONTENT

Winch Session Buenos Aires



Winch Session BA

Tres espacios icónicos de la Ciudad de Buenos Aires intervenidos con una demo de wakeboard liderada por Massi Piffa, el campeón mundial de wakeboard. Un content de calidad, 100% producido por Abrazo, que forma parte del catálogo de Red Bull TV Winch Sessions.

→ Conocé más:
[RB Winch Session BA](#)



LOCACIONES

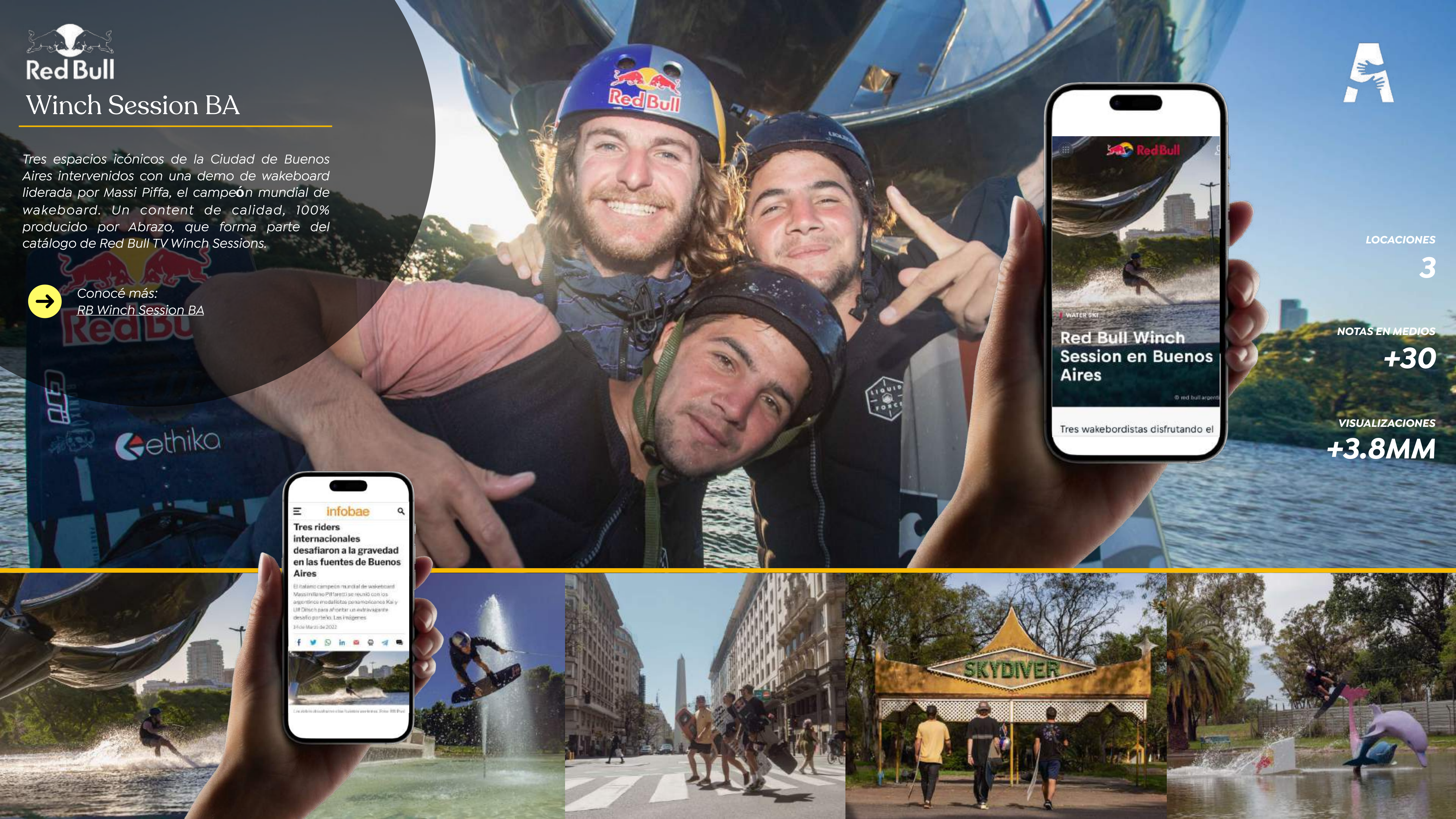
3

NOTAS EN MEDIOS

+30

VISUALIZACIONES

+3.8MM





BRAND ACT

El Plástico con
el que vivimos

El Plástico con el que vivimos

En el marco del Día Mundial del Reciclaje, realizamos junto a BA Ciudad Verde una intervención en el Obelisco para promover la concientización en torno al consumo y la gestión de residuos. La obra se tituló “El plástico con el que vivimos” y fue realizada por Abrazo Brand Experience y el colectivo artístico “Luz Interruptus”.



Conocé más:
[El Plástico con el que vivimos](#)



CAMPAÑA

360°

RESIDUOS
UTILIZADOS

+30K

CONTACTOS

5MM

EARNED MEDIA

\$15MM



BRAND EXHIBITION

UA Rush Store



UA Rush Store

Un Pop-Up Store, para promover la prueba de la línea de productos RUSH de alto rendimiento. Miles de personas pasaron por el espacio en Unicenter y participaron de experiencias combinadas de performance y tecnología, con mecánicas 100% a base de sensores y softwares interactivos que arrojaban métricas y resultados a cada visitante.



Conocé más:
[UA Rush Store](#)



VISITANTES
+12K

ENGAGEMENT
100%





SUSTAINABILITY

Reciclab™

Reciclab™

RECICLAB™ es una experiencia de reciclaje itinerante y un caso de éxito de educación ambiental. Los visitantes pueden reducir una botella plástica y vivir una experiencia sorprendente sintetizada en un concepto clave: Reciclar es posible.

 Conocé más: [Reciclab™](#)



EVENTOS REALIZADOS
+1025

VISITANTES
+750K

ENGAGEMENT
100%





HBOmax

BRAND EXPERIENCE

Lanzamiento
HBO Max



HBOmax

Lanzamiento HBO Max

Un lanzamiento Internacional, en un sitio icónico.

Produjimos el lanzamiento de HBO Max en Argentina. Una a gran puesta técnica de 170m2 de pantalla y contenidos audiovisuales interactivos, realizada en el Planetario de Buenos Aires para celebrar la llegada de la nueva plataforma de entretenimiento a la argentina.



Conocé más:
Lanzamiento HBO Max



DÍAS EXHIBICIÓN

7

PANTALLAS

+170m2

MEDIOS INTERNACIONALES

+30

VISUALIZACIONES

+2.3M





SUSTAINABILITY

Reciclatón™

Reciclatón™

Creamos Reciclatón™ una experiencia que **promueve simultáneamente la actividad física y el reciclaje** ¿Cómo funciona? Por medio de una rueda a escala humana y participantes dispuestos a poner su energía. Al girar la rueda, se activa un proceso que contabiliza, compacta y reduce la botella plástica para su posterior reciclaje.



Conocé más:
[Reciclatón™](#)

EVENTOS
REALIZADOS
+425

VISITANTES
+250K

+ MÁS DE
BOTELLAS
COMPACTADAS
+250K
VISITANTES





**AMERICAN
EXPRESS**

EVENT MARKETING

The Platinum Card





The Platinum Card

American Express lanzó la Nueva tarjeta Platinum Corporate Card con un gran evento producido por Abrazo, incluyendo un espectacular **wow moment** celebrando el ID de la marca, y dando vida al Centurión de Amex mediante una performance de mapping y danza aérea.



Conocé más:
[ThePlatinumCard](#)



EARNED MEDIA

200%

WOW MOMENT

100%

ENGAGEMENT

100%



EVENTEX
AWARDS
GOLD 2020

“Y un día, finalmente, El Centurión cobró vida. Un evento de gran impacto y creatividad.”

infonegocios





BRAND ACT / CONTENT

Saype

Saype

En el marco del Día del Reciclaje, convocamos al artista francés **Saype** con el fin de generar un mensaje de conciencia e impacto.

Mediante el uso de pintura 100% ecológica & biodegradable creamos sobre el pasto de la icónica Plaza San Martín **la imagen de una niña argentina y su mirada ambiental hacia el futuro.** La monumental obra de 5200 m2 generó atención y conciencia sobre el cuidado del medioambiente.



Conocé más:
[Saype](#)

“Una obra increíble que
deja una huella en la gente
en lugar de en la naturaleza”

LA NACION

“Una poderosa obra de arte,
con un mensaje verde y
sustentable”

infobae



+ INSTALACIÓN
BIODEGRADABLE
100%

MENCIONES POSITIVAS
92%

EARNED MEDIA
\$40MM





eco
parque

EDUTAINMENT

Postas
Interactivas

eco
parque

Postas Interactivas

Un proyecto de edutainment de alta complejidad, integrando herramientas comunicacionales, pedagógicas y técnicas, que nos permitió construir la experiencia de visitantes del Ecoparque de la Ciudad de Buenos Aires.



Conocé más:
[Postas Interactivas EPI](#)



VISITAS ANUALES

+5MM

CONTENIDO VISITA

+4h

POSTAS

17





Coca-Cola

BRAND EXPERIENCE

Juegos Olímpicos



Juegos Olímpicos BAYOG

Junto a Geometry Argentina, produjimos la activación de Coca-Cola en los Juegos Olímpicos de la Juventud BAYOG celebrados en la ciudad de Buenos Aires.

Un gran desafío que hicimos realidad: 3 Parques, 12 días, miles de experiencias únicas! múltiples desafíos de integración creativa y técnica, con el fin de producir una experiencia de calidad internacional.



Conocé más:
[Coca JJOO](#)



VISITANTES
75K

PREMIOS CANJEADOS
+15K

ENGAGEMENT
100%





BRAND EXPERIENCE

Carrera Ciudad Verde

Carrera Ciudad Verde

La única carrera con 1 salida y 2 llegadas.

Dos equipos, Uno verde y otro negro, salen de la misma salida y se separan, creando **una imagen única como síntesis de la promoción del reciclaje en la ciudad.**



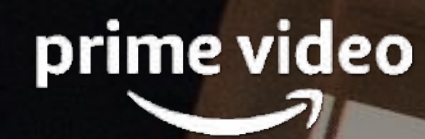
Conocé más:
Carrera Ciudad Verde





BRAND ACT / CONTENT

La Guerra del mañana



La Guerra del Mañana



EDIFICIOS
PROYECTADOS

30

MENCIONES POSITIVAS

99%

Miles de aliens invaden los edificios de Buenos Aires.

Para amplificar el lanzamiento del film “La Guerra del Mañana” de Amazon Prime Video, realizamos una acción de guerrilla que fue todo un éxito de impacto. Convocados por Catch, generamos una propuesta atractiva en 30 posiciones proyectadas, con códigos QR para generar engagement hacia descuento



Conocé más:
[Prime Video LGM](#)





BRAND ACT / CONTENT

Adiós a
Maradona

Adiós a Maradona

La muerte de Maradona impactó a todos. Un masivo y emocionante homenaje popular tomó las calles de Buenos Aires para despedir al mejor jugador de la historia. A pedido de GCBA creamos en forma express un tributo popular en el Obelisco con un mapping en homenaje a Diego que circuló por el mundo entero.



Conocé más:
[Maradona](#)

IMPRESIONES MEDIOS

30M

MEDIOS COBERTURA
INTERNACIONAL

+45

INTERACCIONES

+3.4M

VISUALIZACIONES

+8.3M



+ \$30MM EARNED MEDIA

Clarín

TN

ESPN

infobae

CNN

sky

LA NACION





**AMERICAN
EXPRESS**

EVENT MARKETING

Una vez en la vida

AMERICAN
EXPRESS

Una vez en la Vida

Bajo el concepto de que en la vida hay experiencias memorables que solo se dan una vez, el reconocido director español Alex de la Iglesia dirigió el corto “Una vez en la vida”, para The Platinum Card de American Express. Abrazo produjo en forma integral el evento.



Conocé más:
[Amex Una Vez en la Vida](#)



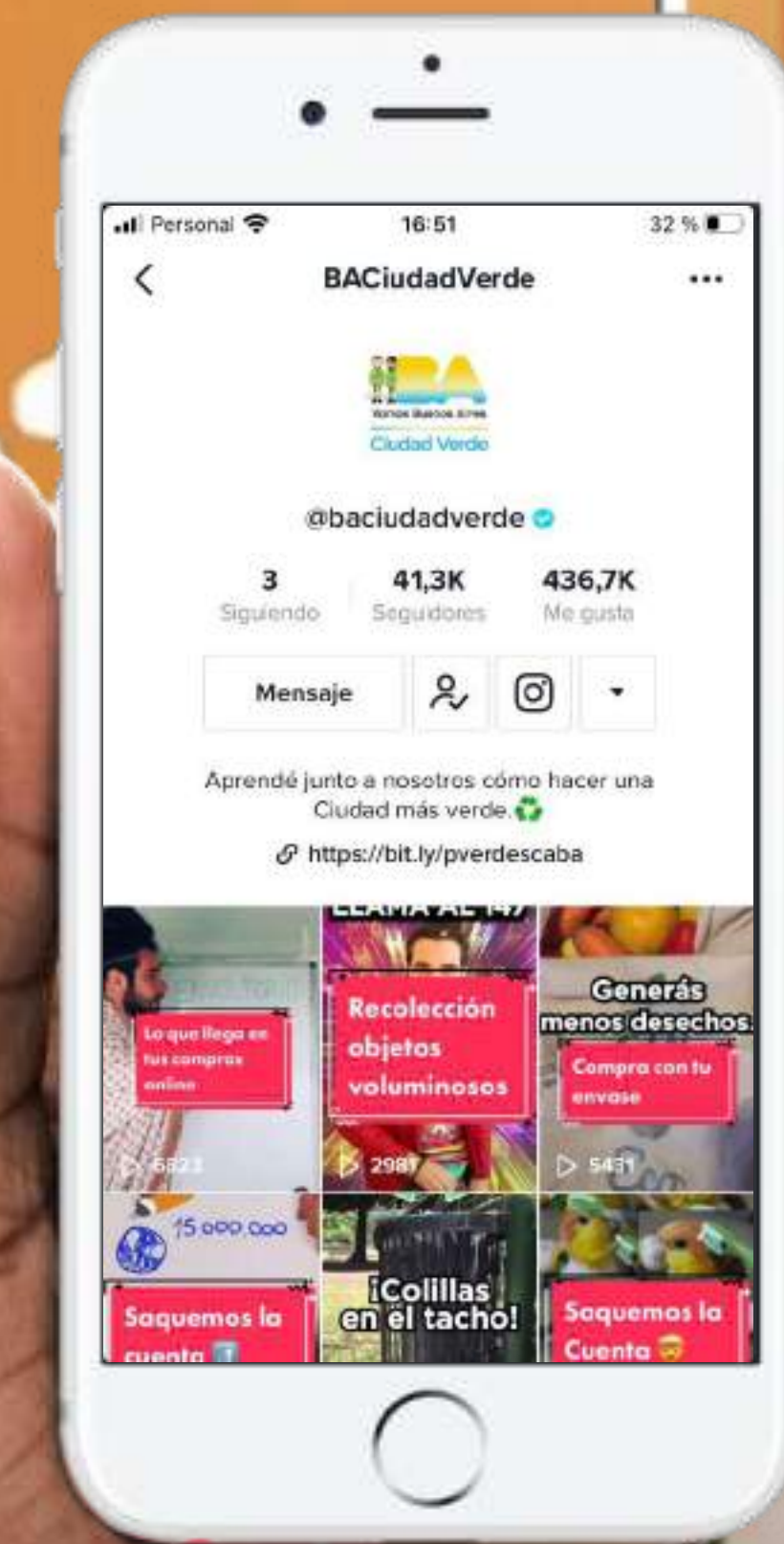


Che,
BUENOS

atos sobre

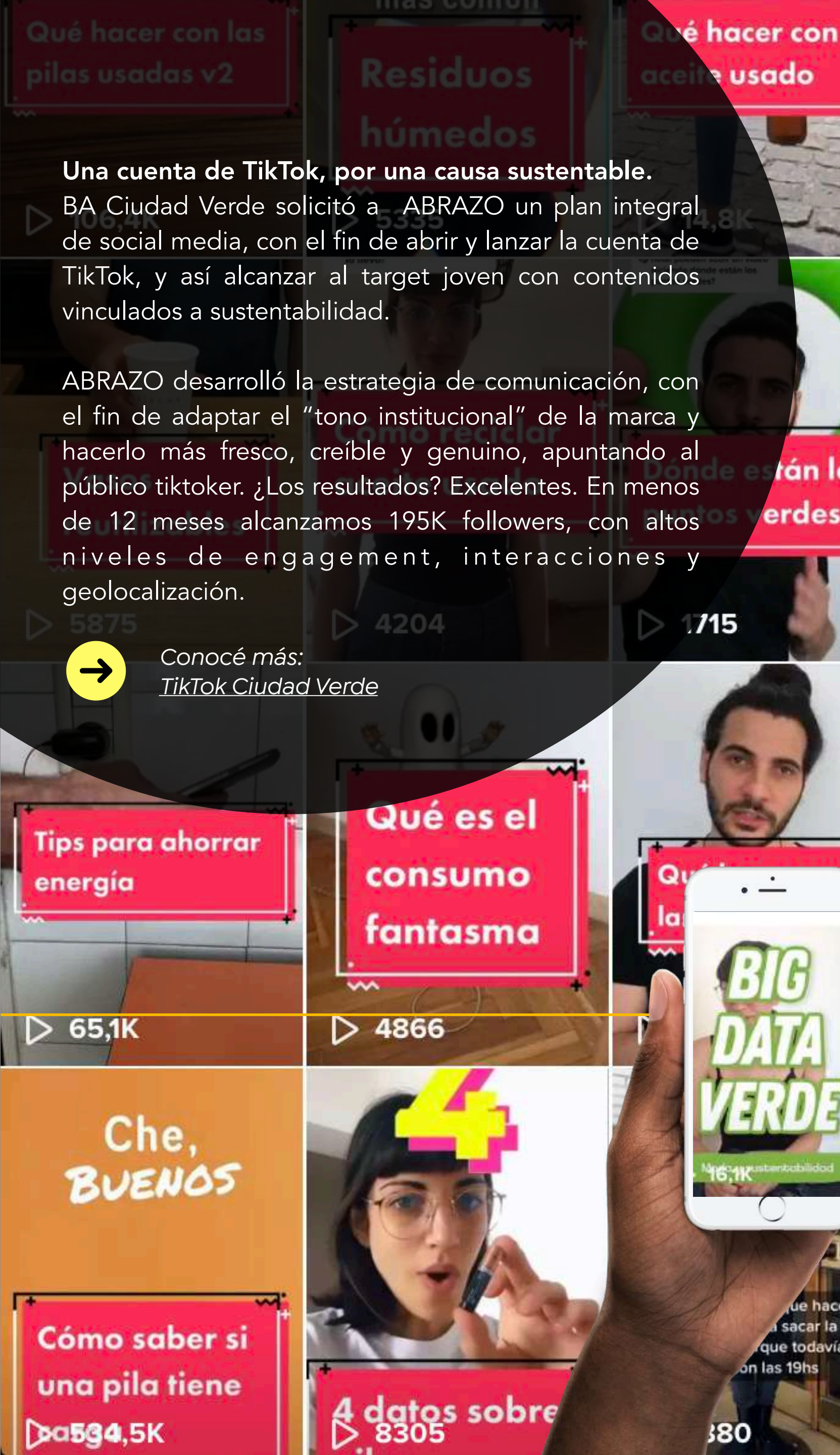
Cómo sab
una pila t
carga

▶ 503.6K



DIGITAL CONTENT

TikTok
Ciudad
Verde

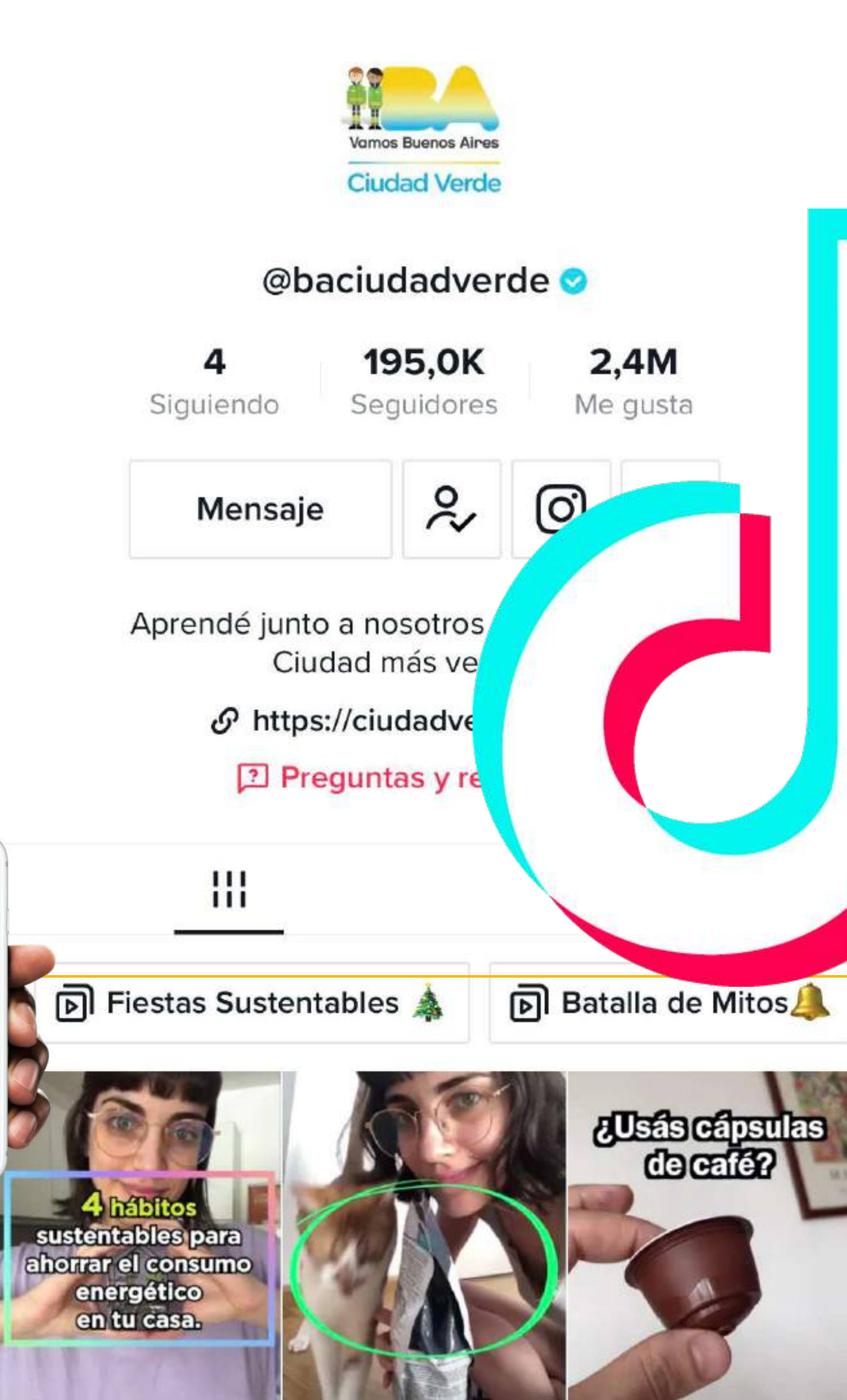


Una cuenta de TikTok, por una causa sustentable.

BA Ciudad Verde solicitó a ABRAZO un plan integral de social media, con el fin de abrir y lanzar la cuenta de TikTok, y así alcanzar al target joven con contenidos vinculados a sustentabilidad.

ABRAZO desarrolló la estrategia de comunicación, con el fin de adaptar el “tono institucional” de la marca y hacerlo más fresco, creíble y genuino, apuntando al público tiktokker. ¿Los resultados? Excelentes. En menos de 12 meses alcanzamos 195K followers, con altos niveles de engagement, interacciones y geolocalización.

➔ Conocé más:
[TikTok Ciudad Verde](#)



+ CRECIMIENTO FOLLOWERS EN 3 MESES

185%

 **TikTok**

ENGAGEMENT

32%

+ MENCIONES POSITIVAS

94%



EVENT MARKETING

UA Events

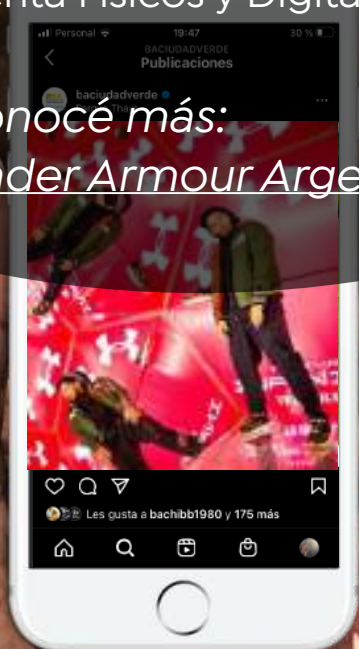


UA Events

El lanzamiento de Under Armour en Argentina.

En asociación con la agencia Lanzallamas, ABRAZO creó y produjo 5 eventos de lanzamientos de productos UA Creamos propuestas de gran impacto e innovación tecnológica, hicimos 2 carreras especiales en locaciones icónicas, creamos 1 show Holográfico para la develación de las zapatillas HOVR Machina, produjimos un Festival de Música y Entrenamiento, rodamos por el país un Pop-Up Store con Experiencias innovadoras y tecnología de entrenamiento físico, hicimos desafíos y contest en Puntos de Venta Físicos y Digitales...y mucho más.

➔ Conocé más:
Under Armour Argentina



EVENTOS
LANZAMIENTO
05

ROAD SHOW
POP UP STORE
1





EDUTAINMENT

Reciclab™

Reciclab™

RECICLAB™ es una experiencia de reciclaje itinerante y un caso de éxito de educación ambiental. Los visitantes pueden reducir una botella plástica y vivir una experiencia sorprendente sintetizada en un concepto clave: Reciclar es posible.



Conocé más:
[Reciclab](#)

+ EVENTOS YA
REALIZADOS

800

METROS DE HILO
PLÁSTICO GENERADOS

200M

BOTELLAS REDUCIDAS

20K

+ MÁS DE

105K

VISITANTES





46th General Assembly

46th General Assembly

El Think Tank global de la industria del seguro desembarca en BA con una convención en el Hotel Alvear y un amplio programa de eventos sociales con sedes y contenidos seleccionados para crear una experiencia cultural representativa de los distintos “blends” de la idiosincracia argentina

➔ Conocé más:
GA 46th General Assembly



LOCACIONES

07

SHOWS

07

PAISES INVITADOS

+35

PALACIO PAZ

LA DOLFINA

CCK

EL ZANJON

TEATRO COLON

ESTANCIA VILLA MARIA



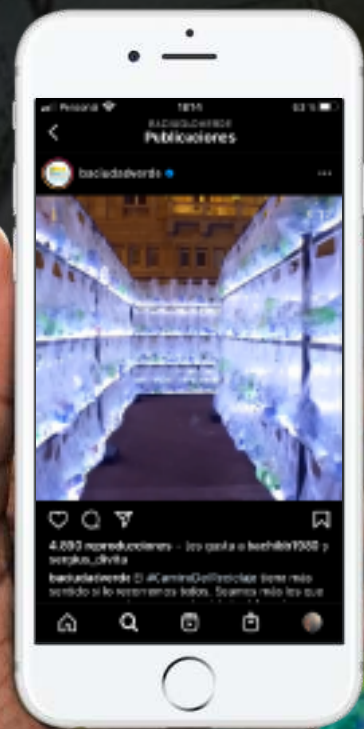
BRAND ACT

Laberinto de Plásticos

Laberinto de plásticos

Junto al colectivo Luzinterruptus, y en conmemoración del Día del Reciclaje, montamos un laberinto conformado por 15.000 botellas PET para experimentar el exceso de plásticos.

➔ Conocé más:
[Laberinto Plásticos](#)



IMPRESIONES MEDIA

1.1MM

VISITANTES

18.000

METRAJE LINEAL DEL
LABERINTO

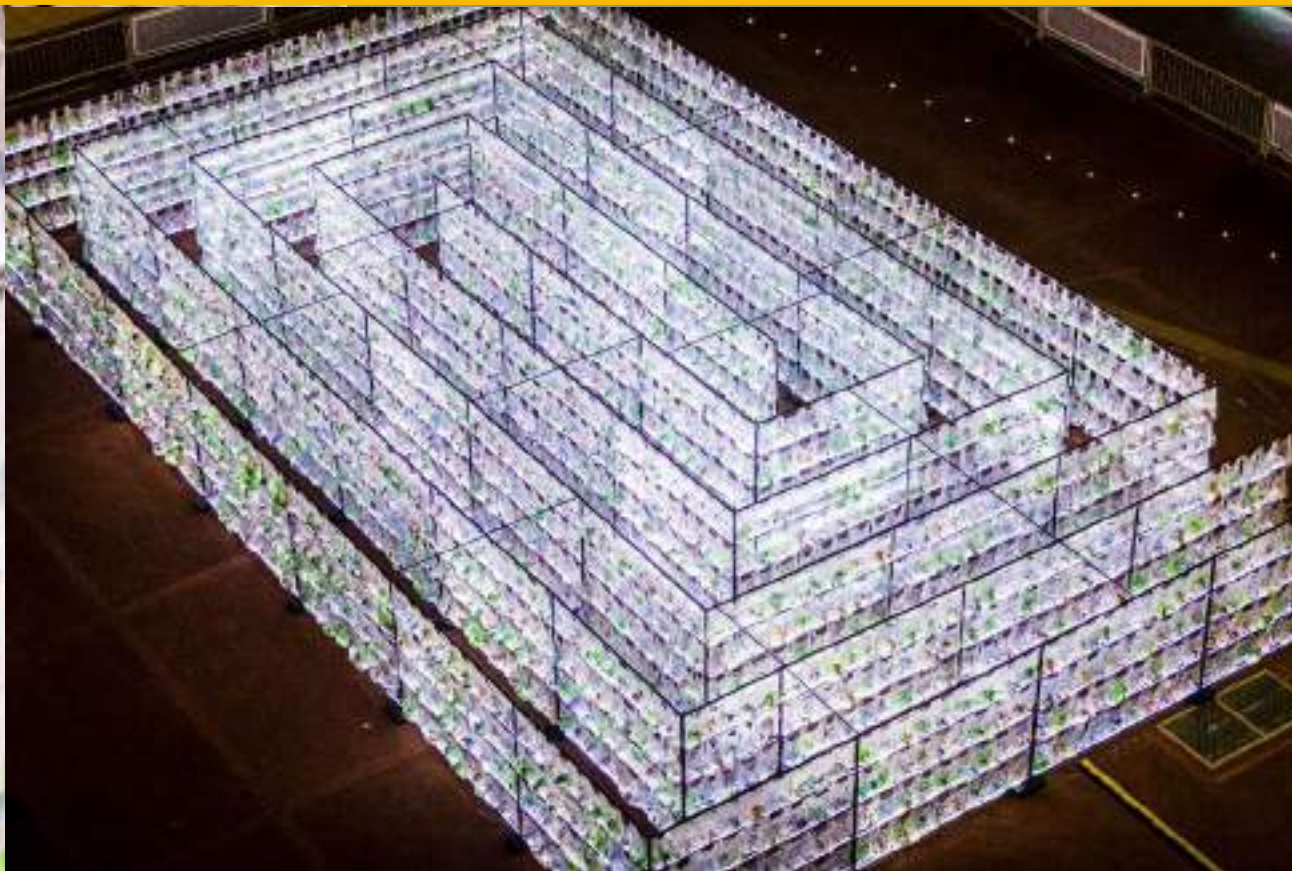
200

BOTELLAS PLASTICAS

15.000

“El Teatro Colón, el sitio tradicional de la Opera y el Ballet, hoy reconvertido en una nueva postal, única e inusual: un laberinto de plásticos, a base de 15.000 botellas, creando sorpresa y educación acerca del cuidado ambiental y el reciclaje”.

ClarínX





eco
parque

EDUTAINMENT

Experiencia
Mar Argentino

Experiencia Mar Argentino

En una fusión entre tecnología y planeamiento urbano, creamos la Experiencia Mar Argentino, una instalación permanente de Entretenimiento & Cultura, especialmente diseñada para los visitantes del parque, con cuatro especies animales icónicas del Mar Argentino recreadas en formato animatrónico.



Conocé más:
[Experiencia Ecoparque](#)



VISITAS MENSUALES
70.000

ANIMATRONICS
INTERACTIVOS
4

ENGAGEMENT
100%



ECONOMÍA SOCIAL EN EL ENTRAMADO PRODUCTIVO
Aportes para la integración y el desarrollo nacional.

FORO
VALOR ARGENTINO
EDICIÓN 2023



INAES

CONTENT
BRAND EXPERIENCE

Foro
Valor Argentino

INAES

Foro Valor Argentino

Creamos la identidad “Valor Argentino”, una marca que reúne al sector Cooperativista y Mutual de la Argentina con el objetivo de trazar una agenda común para el futuro y compartir la fortaleza de la economía asociativa.

Conocé más:
Valor Argentino

FORO
VALOR ARGENTINO
EDICIÓN 2023





BRAND ACT

Un nuevo punto
de vista

Un nuevo punto de vista

Un nuevo punto de vista sorprendió a Buenos Aires, en el marco del Día Internacional del Medio Ambiente, con la instalación de una anamorfosis. Una instalación temporal , una obra vegetal y 100% sustentable, diseñada por el artista francés François Abélanet l'Anamorphiste.

➔ Conocé más: [Anamorfosis](#)



IMPRESIONES
SOCIAL MEDIA

2.5MM

VISITANTES

40.000

M2
JARDÍN VEGETAL

1280

TIPOS DE
PLANTAS NATIVAS

10

FILM
DOCUMENTAL

1

LEGADO
SUSTENTABLE
PARA LA CIUDAD

1

“Una instalación asombrosa que revela otras formas de ver la naturaleza”

ClarínX



Hacen falta dos para un abrazo

New Business: hola@abrazo.ws



Hacer es la nueva forma de Decir.

www.abrazo.ws